

# Glücksmomente.

50 Schritte auf dem Weg zum Glück

Ein Buch voller Farben und Ideen

Gestaltet von der preisgekrönten Kreativen Eva Jung

„Wer sich jeden Tag vornimmt, immer wieder eine Kleinigkeit zu ändern, kommt tatsächlich riesige Schritte voran. Glück kann man nicht kaufen, nicht einfordern oder machen. Aber man kann Schritt für Schritt darauf zugehen.“

Klaus Douglass

Glück und Erfüllung – wo soll man danach suchen? Am besten dort, wo das Glück seine Spuren hinterlassen hat. Klaus Douglass nimmt in 50 Kapiteln die Fährte auf. Und die Hamburger Kreative Eva Jung macht daraus ein visuelles Kunstwerk, eine Fundgrube ungewöhnlicher Ansichten und Einsichten. Ein Buch voller Farben und Ideen. Mit vielen kleinen bunten Dreiecken als Erinnerungshilfe.



**Glück ist jetzt. Dreieckskarten im Set**  
48 farbenfrohe dreieckige Glückskarten in einer ansprechenden Verpackung, ca. 11 x 11 x 15 cm  
EAN XXXXXXXXXXXXX  
September 2010  
Warengruppe: 1.191



**Glück ist jetzt. Postkartenset**  
12 Postkarten in einer ansprechenden Verpackung, ca. 15 x 11 cm  
EAN XXXXXXXXXXXXX  
September 2010  
Warengruppe: 1.191



Der Autor steht für Lesungen zur Verfügung.



**KLAUS DOUGLASS**  
Nach dem Studium von Theologie und Philosophie war Klaus Douglass viele Jahre Gemeindefarrer in Niederhöhnstadt bei Frankfurt. Er ist Autor mehrerer erfolgreicher Bücher und bekannt durch eine rege Seminartätigkeit in Deutschland, Österreich, Ungarn und der Schweiz. Seit einigen Jahren arbeitet er als Persönlichkeitstrainer.



**EVA JUNG**  
Die Kommunikationsdesignerin lebt und arbeitet in Hamburg. Sie ist Mitglied im Art Directors Club Deutschland und hat für bekannte Agenturen wie Springer & Jacoby oder Philipp und Keuntje gearbeitet. Im Laufe der Jahre wurde sie mit zahlreichen nationalen und internationalen Kreativ-Preisen ausgezeichnet.



Plakat (ca. A2)  
**Glück ist jetzt.**  
180/89011  
September 2010



Innenabbildung

Klaus Douglass / Eva Jung:  
**Glück ist jetzt.**  
€ 14,95  
Klappenbroschur • 12,5 x 18,7 cm  
ca. 144 Seiten in Farbe  
ISBN 978-3-942208-22-2  
September 2010  
Warengruppe: 1.481

